

「智慧健康服務行銷管理」學分學程專班課程規劃表

課程名稱	學分數	開課時間	對應培育素養與能力	備註
人生 100 核心課程	2	第一學年第 1 學期	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 高齡社會關鍵議題認識與參與</li> <li>2. 個人學習藍圖與生涯規劃</li> <li>3. 自立生活照顧策略建立</li> </ol>	修畢後繼續修讀學位可抵免本系發展通識學分
人工智慧概論	2	第一學年第 1 學期	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 數據分析能力</li> <li>2. 數位行銷技能</li> <li>3. 數位銷售工具應用</li> </ol>	修畢後繼續修讀學位可抵免本系專業必修學分
高齡投資理財規劃	2	第一學年第 1 學期	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 數位行銷技能</li> <li>2. 客戶分析和市場定位</li> <li>3. 品牌建立與推廣</li> <li>4. 跨領域合作能力</li> <li>5. 產品/服務知識與技術理解</li> <li>6. 溝通技巧與說服能力</li> <li>7. 市場開拓能力</li> <li>8. 數位銷售工具應用</li> </ol>	修畢後繼續修讀學位可抵免本系專業選修學分
消費者行為	2	第一學年第 1 學期	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 數據分析能力</li> <li>2. 客戶分析和市場定位</li> <li>3. 品牌建立與推廣</li> <li>4. 跨領域合作能力</li> <li>5. 產品/服務知識與技術理解</li> <li>6. 市場開拓能力</li> </ol>	修畢後繼續修讀學位可抵免本系專業選修學分
健康服務行銷管理	2	第一學年第 2 學期	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 數位行銷技能</li> <li>2. 客戶分析和市場定位</li> <li>3. 品牌建立與推廣</li> <li>4. 跨領域合作能力</li> <li>5. 產品/服務知識與技術理解</li> <li>6. 溝通技巧與說服能力</li> <li>7. 市場開拓能力</li> <li>8. 數位銷售工具應用</li> </ol>	修畢後繼續修讀學位可抵免本系專業選修學分

課程名稱	學分數	開課時間	對應培育素養與能力	備註
健康服務網路行銷	2	第一學年第 2 學期	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 數位行銷技能</li> <li>2. 客戶分析和市場定位</li> <li>3. 品牌建立與推廣</li> <li>4. 跨領域合作能力</li> <li>5. 產品/服務知識與技術理解</li> <li>6. 溝通技巧與說服能力</li> <li>7. 市場開拓能力</li> <li>8. 數位銷售工具應用</li> </ol>	修畢後繼續修讀學位可抵免本系專業選修學分
健康服務創意思考	2	第一學年第 2 學期	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 數位行銷技能</li> <li>2. 品牌建立與推廣</li> <li>3. 跨領域合作能力</li> <li>4. 產品/服務知識與技術理解</li> <li>5. 溝通技巧與說服能力</li> <li>6. 市場開拓能力</li> <li>7. 數位銷售工具應用</li> </ol>	修畢後繼續修讀學位可抵免本系專業選修學分
顧客關係管理	2	第一學年第 2 學期	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 數據分析能力</li> <li>2. 客戶分析和市場定位</li> <li>3. 品牌建立與推廣</li> <li>4. 跨領域合作能力</li> <li>5. 產品/服務知識與技術理解</li> <li>6. 溝通技巧與說服能力</li> <li>7. 長期客戶關係管理</li> <li>8. 數位銷售工具應用</li> </ol>	修畢後繼續修讀學位可抵免本系專業選修學分